

Välgörenhetsutställning för krisdrabbade medmänniskor 15 - 20 februari

Mindre än tre procent av Sveriges befolkning känner idag till de katastrofer som pågår i Burundi, Swaziland och Tchad. Den 15 februari inleder Susanne Wigholm, grundare av ArtDelight Event & Marketing, en välgörenhetsutställning med flera medverkande konstnärer för att öka medvetenheten. Under sex dagar går 50 procent av alla försäljningsintäkter oavkortat till Läkare utan gränser och SOS barnbyar.

Den 15 - 20 februari anordnar ArtDelight Event & Marketing en välgörenhetsutställning för krisdrabbade barn och vuxna i Tchad, Burundi och Swaziland.

Kom till vernissage på Första Långgatan 20 i Göteborg och se konstverk från konstnärerna *Rebecca Lundh*, *Ariana Ramhage*, *Jonas Sanderman* och *Lisa Wigren*. Exempel av deras verk finns att se på [Art Delight event & facebookside](#). Utställningen öppnar med vernissage, dryck och tilltugg den 15 februari, klockan 11.00 och fortsätter sedan; Lördag-söndag kl. 11-15 och måndag-torsdag kl. 15-19.

För varje sålt konstverk går 50 procent av priset oavkortat till Läkare utan gränser och SOS Barnbyar där bidraget kan användas till fler läkare och större mängder medicin.

Köp ett konstverk och stöd tre länder i nöd

Genom att köpa ett konstverk stöder du två organisationer som hjälper undernärda barn i Tchad, kvinnor som genomlider svåra förlösningar och våldtäkter i Burundi, samt barn och vuxna som lever i Swaziland. Landet som just gick om Botswana till att bli världens mest HIV-smittade land.

Att vilja hjälpa på en stram budget

Bakom eventet står Susanne Wigholm som inspirerats av Årets medmänniska David Larsson från Svenska hjältar, samt Aftonbladets reportage kring Burundi, Swaziland och Tchad i "[Kriserna vi glömde](#)". Men i brist på pengar valde Susanne att istället bidra med sin tid i sitt nystartade företag.

"Jag ville bidra med mer än en hundralapp men eftersom jag är student, lever på CSN och samtidigt håller på att starta upp mitt företag var det svårt för mig att göra en större ekonomisk insats. Så istället bidrar jag med min arbetstid, konstnärerna med sina konstverk och sponsorerna med de produkter och tjänster som behövs.

Jag är otroligt glad och tacksam över att så många är villiga att bidra till att denna insamling kan genomföras." - säger Susanne Wigholm, grundare till ArtDelight Event & Marketing och initiativtagare till välgörenhetsutställningen."

Under en längre tid har Susanne arbetat med att kontakta potentiella sponsorer och utställare för detta event. Idag är listan lång:

Sponsorer och deras bidrag

Sigillet Fastighets AB – Lokal på 430 kvm

Oddit – Design och layout av trycksaker
Inredningslist.se – Dryck
Skansen Kronan - Dryck
Taburin Design – Ljussättning
A&Extent – Tilltugg
Anna Lerneryd – Skriver pressmeddelande
Epikuré Media – Filmning och klipp

Utställare

Rebecca Lundh
Ariana Ramhage
Jonas Sanderman
Lisa Wigren

Bakgrund om företaget

”ArtDelight Event & Marketing är länken mellan skapare och intressent. Genom att erbjuda tjänster inom event, försäljning och marknadsföring bidrar företaget till att konstnären kan fokusera på sitt skapande och samtidigt nå ut till sina potentiella kunder.”

För mer information:

Susanne Wigholm, grundare ArtDelight Event & Marketing, tel: 0768-98 12 15, e-post:
susanne.wigholm@artdelight.se
Hemsida: www.artdelight.se
Facebook: facebook.com/ArtDelightEventMarketing